

## Business Strategic Management

Kerangka kurikulum dalam CBM Strategic Business Management ini disusun berdasarkan Strategic Management Common Body of Knowledge yang menjadi acuan dalam Strategic Management Society. Penyesuaian pada realitas dan tantangan yang ada dalam praktik manajemen strategik di Indonesia, membuat penekanan dari kesembilan bagian body of knowledge (BOK) ini tidaklah sama. Beberapa bagian, seperti Strategic Human Capital, Knowledge dan Innovation tidak dimasukkan karena telah diakomodasikan dalam program CBM kami yang lain.

### peserta

- Memberi wawasan terpadu mengenai perilaku organisasi dan strategi Manajemen Sumber Daya Manusia
- Meningkatkan pemahaman peserta mengenai perilaku organisasi dan strategi Manajemen SDM
- Meningkatkan kompetensi dalam mengelola SDM
- Meningkatkan kompetensi dalam mengelola organisasi.

3 Mei - 9 Agst 2016

Biaya:  
Rp. 21.000.000

Selasa & Kamis  
18.15 - 21.30 WIB

### cakupan pembelajaran

- The Scope of Strategic Management
- Strategic Management School of Thought
- Competitive Strategy
  - External and Internal Assessment
  - Competitive Strategy: Market Position
- Perspective
  - Competitive Strategy: Resource Based
- View
  - Sustainable Competitive Advantage
- Corporate Strategy and Governance
  - Growth and Portfolio Strategy
  - Parenting Strategy
- Global Strategy
- Stakeholder Strategy
- Strategy Process and Practice