

SHORT COURSE

Integrated New Product Development And Innovation 2 hari

Persaingan pasar yang hiper kompetitif seperti sekarang ini menuntut perusahaan untuk terus menemukan dan meluncurkan the next big thing berupa produk baru yang berbeda dengan yang diluncurkan para pesaing. Untuk menghasilkan produk baru tersebut, kemampuan untuk mengidentifikasi kebutuhan konsumen dengan tepat sampai merealisasikan menjadi suatu produk pada waktu yang tepat merupakan sesuatu yang mutlak harus dimiliki setiap perusahaan. Prasetiya Mulya Executive Learning Institute melalui kolaborasi antara Workgroup for Innovation in Product Development (WINPROD) dan Workgroup for Innovation in Decision Making (WIDE) menyadari tuntutan ini dengan menyelenggarakan workshop Integrated New Product Development and Innovation, yang didisain untuk memberikan kepada setiap peserta tools dan skills yang diperlukan dalam mengembangkan produk baru secara inovatif.

tujuan

Setelah mengikuti pelatihan ini, setiap peserta akan memperoleh manfaat sebagai berikut:

- Memahami langkah-langkah dalam proses pengembangan produk baru
- Memahami alat-alat yang digunakan untuk mendisain, menguji dan meluncurkan produk baru
- Mempercepat pertumbuhan perusahaan melalui strategi pengembangan produk yang inovatif.

peserta

Pelatihan ini didisain untuk para top eksekutif yang terlibat dalam proses inovasi dan pengembangan produk baru. Peserta dengan latar belakang Pengembangan Bisnis, Pemasaran, Strategi, Operasi, Disain Produk akan menemukan bahwa pelatihan ini sangat berguna bagi keperluan pengembangan produk di tempat mereka.

metode

Pelatihan ini akan menitikberatkan kepada proses dan tantangan yang dihadapi setiap perusahaan. Difasilitasi oleh konsultan Prasetiya Mulya Executive Learning Institute yang berpengalaman, pelatihan ini menggunakan kombinasi metode pembelajaran kuliah (lecturing) secara interaktif dan diskusi. Setiap peserta diminta untuk menampilkan isu-isu yang dihadapi di perusahaannya masing-masing untuk dapat didiskusikan dan dianalisis oleh peserta lainnya maupun konsultan/fasilitator kami.

hari 1

Pengenalan

- Tantangan yang dihadapi perusahaan dalam pasar yang kompetitif
- Pentingnya "Doing the Right Things Right"
- Proses pengembangan produk

Inovasi strategi dalam NPD

- Inovasi adalah suatu proses
- Kategori inovasi

Produk Perencanaan

- Identifikasi peluang produk
- Pernyataan misi

Menangkap Customer Voice

- Mendefinisikan pelanggan dan pasar
- Metode untuk menangkap customer voice

Mengembangkan Spesifikasi Produk

- Menyelesaikan daftar kebutuhan kritis pelanggan
- Mengembangkan strategi produk
- Menterjemahkan kebutuhan pelanggan ke dalam spesifikasi produk dan metrik

Mei 24 - 25

Agustus 30 - 31

Biaya:
Rp. 5.500.000

Waktu pelaksanaan:
08.30 - 16.00 WIB

SC

hari 2

Konsep Generasi

- Proses Fuzzy-frontend
- Mengembangkan alternative konsep

Seleksi Konsep

- Penyaringan konsep
- Pemilihan konsep
- Seleksi konsep

Pengujian Konsep

- Pemilihan populasi survei
- Pemilihan format survei
- Mengkomunikasikan konsep
- Mengukur respon pelanggan

Mengukur Kesuksesan Produk Baru

Pengembangan Produk Ekonomis

- Pembuatan model keuangan
- Analisa sensitifitas
- Project trade-offs
- Analisa kualitatif
- Real option analysis

Pelatihan NPD