

## Strategic Alliances In Business

2 hari

Tren dunia bisnis dalam mengantisipasi resiko dan ketidakpastian sedang berubah ke arah partnership sebagai alternatif dari merger & akuisisi. Aliansi dibentuk untuk menghadapi globalisasi serta transformasi bisnis dengan memperhatikan juga isu lingkungan dan sosial, menuju pada penciptaan nilai bagi stakeholder.

Aliansi adalah mengenai strategi win-win bagi semua pihak. Di dalam training ini, peserta akan mempelajari langkah-langkah pembentukan, life cycle, manajemen resiko, ukuran yang dipakai, dan kunci sukses aliansi, juga mendesain dan negosiasi sebuah joint venture.

### tujuan

Dengan pelatihan ini peserta akan dilengkapi dengan:

- Pengetahuan untuk identifikasi dan analisa berbagai opsi aliansi.
- Keterampilan menggunakan model analisa yang disesuaikan dengan masing-masing kondisi aliansi yang ada.
- Kapabilitas untuk menetapkan kebutuhan aliansi berdasarkan isu strategis dengan berfokus pada optimalisasi nilai perusahaan.
- Pengetahuan untuk melaksanakan aliansi strategis sesuai kondisi strategis perusahaan

### peserta

Pelatihan ini ditujukan untuk mereka yang sedang atau akan mendapatkan tanggungjawab sebagai :

- President Director
- Executive Director
- Managing Director
- Business Development Officer
- Financial Controller
- Senior Marketing Officer
- Corporate Secretary and Legal Officer
- General and Functional Senior Manager.

Sangat direkomendasikan agar perusahaan mengirim paling tidak dua peserta sehingga dapat membuat diskusi dan analisa implementasinya menjadi lebih efektif terhadap situasi real perusahaan tersebut.

### metode

Program ini berfokus pada diskusi interaktif antara fasilitator/ konsultan dengan peserta dan antar peserta. Studi kasus yang realistis, simulasi komputer interaktif dan negosiasi aktual mengenai aliansi berdasarkan kasus nyata.

April 12 - 13  
November 15 - 16

Biaya:  
Rp. 5.500.000

Waktu pelaksanaan:  
08.30 - 16.00 WIB