

SHORT COURSE

Strategic Business Analysis

2 hari

Hempasan gelombang pasang informasi yang terus meninggi telah membuat banyak eksekutif bisnis kehilangan arah dan tidak mampu bertindak proaktif. Sebagai contoh, belum selesai masalah penjadwalan kembali hutang luar negeri, sudah muncul isu bahwa Asia bakal mengalami krisis keuangan yang kedua. Baru saja investasi perluasan fasilitas produksi disetujui, pasar tiba-tiba menunjukkan gejala melesu. Sedang giat-giatnya upaya penjualan dilakukan, tahu-tahu ada kompetitor baru yang masuk dengan mutu produk yang lebih baik dan harga lebih murah.

Untuk menghadapi situasi yang chaotic seperti ini para eksekutif bisnis perlu memperlengkapi diri dengan kemampuan analisis bisnis strategis. Yang dimaksud adalah kemampuan untuk menganalisis berbagai faktor yang membawa kepada pemahaman, penterjemahan dan pencirian isu-isu strategis yang menentukan kelangsungan hidup perusahaan. Sebab, hanya bila eksekutif bisnis mengetahui isu strategis, mereka akan berpeluang lebih besar untuk berhasil dalam kancah persaingan, ditengah-tengah badai informasi yang kian keras menerpa.

tujuan

Melalui pelatihan Analisis Strategis Bisnis, para eksekutif bisnis akan dibekali dengan:

- Pengetahuan untuk mengidentifikasi berbagai kejadian, kecenderungan dan kekuatan yang secara radikal dapat merubah masa depan bisnis
- Keterampilan dalam menggunakan model analisis lingkungan perusahaan yang terbuka untuk disesuaikan dengan karakteristik masing-masing perusahaan
- Kemampuan untuk menyimpulkan isu strategis berdasarkan metode sintesis. Isu strategis dengan fokus kepada apa yang disebut sebagai "drivers", "dominos" dan "wildcards"
- Pengetahuan untuk mengelola analisis strategis bisnis sehingga isu strategis yang dihasilkan selanjutnya dapat menggerakkan aktivitas perumusan dan implementasi strategi.

peserta

Pelatihan ini dirancang untuk Direktur Utama, Direktur Eksekutif, Direktur Pelaksana, General Manager dan Manajer Fungsional. Disarankan perusahaan mengirimkan setidaknya dua peserta pelatihan, yang akan membuat diskusi dan analisa situasi bisnis berdasarkan kehidupan nyata, sehingga lebih efektif.

- Mereka yang harus atau akan melakukan fungsi pimpinan serta memiliki tanggung jawab untuk mencapai target bisnis melalui kerja sama tim.

Metode

Metode pengajaran yang dipergunakan mengutamakan diskusi interaktif antara konsultan/pengajar dengan peserta dan peserta dengan peserta. Kasus Indonesia dan asing akan dipergunakan sebagai wacana pembelajaran dari situasi. Latihan untuk memperoleh keterampilan menganalisis lingkungan dan menyimpulkan isu strategis akan menggunakan situasi aktual yang sedang dihadapi oleh perusahaan.

Februari	16 - 17
Juli	19 - 20
Oktober	25 - 26
Desember	13 - 14

Biaya:
Rp. 6.700.000

Waktu pelaksanaan:
08.30 - 16.00 WIB

SC