

SHORT COURSE

Effective Business Plan

2 hari

Saat ini kompetisi bisnis yang semakin tajam menuntut perusahaan untuk terus melakukan inovasi-inovasi baru dan pengembangan bisnis agar mampu bersaing, bertahan dan unggul. Perencanaan bisnis yang kurang matang akan mengakibatkan timbulnya resiko-resiko yang dapat mengganggu kinerja perusahaan. Untuk mengaplikasikan konsep bisnis dalam suatu bentuk rencana bisnis yang nyata kita harus memperhatikan semua aspek ekonomi yang meliputi lingkungan industri, aspek-aspek bisnis, serta manajemen.

Dalam pelatihan dua hari 'Perencanaan Bisnis yang Efektif', peserta dapat berbagi pengetahuan dan pengalaman untuk membantu mereka meningkatkan kompetensi mereka dalam menciptakan rencana bisnis yang komprehensif serta dapat diterapkan. Pelatihan rencana bisnis ini menganalisa skenario usaha dengan memperhatikan kesempatan dan ancaman yang ada serta membahas aspek strategis maupun fungsional secara komprehensif.

tujuan

Setelah mengikuti program ini diharapkan peserta dapat meningkatkan kemampuannya dalam menerapkan konsep-konsep bisnis pada konteks bisnis, industri atau perusahaan.

peserta

- Direksi
- General Manager
- Manajer Pengembangan Bisnis
- Perencana Perusahaan
- Manajer Fungsional yang terlibat dalam pengembangan usaha.

metode

Program ini terdiri dari kuliah (lecturing), diskusi kasus/artikel, dan presentasi.

Maret	1 - 2
Juli	26 - 27
November	22 - 23

cakupan pembelajaran

Hari Pertama

- Ikhtisar perencanaan bisnis
- Kompetisi bisnis dan lingkungannya
- Peluang bisnis dan skenario yang harus dipersiapkan
- Tujuan perusahaan dan strategi kompetitif

Hari Kedua

- Pemasaran
- Operasional perusahaan dan Sumber Daya Manusia
- Keuangan (2 sesi).

Biaya:
Rp. 5.500.000

Waktu pelaksanaan:
08.30 - 16.00 WIB

SC