

Operations Management

Persaingan bisnis yang dinamis mengharuskan perusahaan untuk dapat memanfaatkan semua peluang yang dihadapi. Selain pendanaan yang efisien dan upaya pemasaran, operasi dan manajemen produksi meningkatkan peluang untuk memenangkan persaingan melalui optimalisasi sumber daya, fleksibilitas proses, kualitas produk dan pelayanan, dan pengiriman tepat waktu. Keuntungan berasal dari strategi produksi dan operasi yang efisien dan pro-lingkungan tidak mudah untuk ditiru.

tujuan

- Melengkapi pemahaman konsep dan meningkatkan keterampilan manajemen operasi dalam lingkungan yang dinamis.
- Meningkatkan pemahaman mengenai pengaruh timbal balik keputusan stratejik bisnis dengan strategi, manajemen dan proses operasi.
- Mengembangkan konsep dan teknik untuk mengenali dan memanfaatkan kesempatan peningkatan keunggulan operasi, juga untuk mengenali dan mengatasi masalah yang mengancam kelancaran pelaksanaan operasi.
- Meningkatkan kemampuan untuk merencanakan, mengendalikan, meningkatkan

peserta

- Perintis usaha di bidang pabrik (manufacturing) atau jasa, yang perlu merencanakan proses produksi atau layanan dengan tepat
- Profesional yang ingin berprestasi dalam bidang operasi dan produksi
- Pelaku bisnis yang ingin memahami bidang operasi dan produksi guna mencari dan merealisasikan peluang mendapatkan keunggulan bersaing
- Para Dosen, Pengajar, Guru dan Konsultan yang mendalami bidang operasi dan produksi, atau untuk melengkapi wawasan.
- Para Profesional yang berada di bagian produksi

metode

Kuliah (lecturing), studi konsep, studi kasus, diskusi kelompok, rangkuman komprehensif melalui seminar di akhir program.

cakupan pembelajaran

1. Introduction to Operation Management / Operation Strategy and Competitiveness
2. Product Design / Process Selection
3. Strategic Capacity Planning
4. Normal Distribution
5. Process Analysis
6. Decision Analysis
7. Facility Layout
8. Linear Programming
9. ISO 9000 & 14000 / Six Sigma Quality
10. Business Forecasting
11. SPC & Process Capability
12. Project Management
13. Purchasing & Supply Management
14. Managing Inventory (ABC,EOQ) / Simulation Description of PUMPO
15. Logistics Management
16. Managing Inventory (Q & P system) / PUMPO 1
17. Lean Supply Chain
18. Managing Inventory (MRP)/PUMPO2
19. Scheduling / PUMPO 3
20. Service Process / PUMPO 4
21. Measuring Service Performance / PUMPO 5
22. Service Capacity & Demand / PUMPO 6.

3 Mei - 9 Agst 2016

Biaya:
Rp. 18.000.000

Selasa & Kamis
18.15 - 21.30 WIB