

SHORT COURSE

Supply Chain Management

2 hari

Seiring dengan semakin cepat dan inovatifnya perkembangan berbagai industri dan produk di dunia, kemampuan untuk dapat memahami dan mengembangkan konsep dan pemahaman mengenai aliran barang, jasa, informasi dan finansial dalam satu rangkaian yang terintegrasi dari awal sampai akhir ke tangan konsumen, menjadi suatu kebutuhan yang sangat penting. Unsur kompetisi biaya, waktu dan kualitas adalah mutlak dipenuhi dan hal ini bukan merupakan hasil dari salah satu bagian melainkan hasil dari keseluruhan rantai pasok.

Program ini akan membantu Anda memahami konsep dari SCM, serangkaian disiplin ilmu yang berkaitan manajemen rantai pasok, praktik-praktik pada bidang logistik, persediaan dan pengadaan serta pengaruh distorsi informasi terhadap efektivitas kerja dari rantai pasok.

tujuan

- Memahami konsep dasar manajemen rantai pasok
- Memahami hubungan antar bagian di dalam rangkaian rantai pasok
- Memahami jenis hubungan manajemen rantai pasok dan strategi bisnis yang sesuai
- Menerapkan prinsip-prinsip manajemen rantai pasok dan disiplin ilmu terkait.

peserta

Pimpinan di tingkat manajemen menengah dan atas di perusahaan yang berada di bidang Perencanaan Produksi, Produksi, Pengadaan, Persediaan dan Logistik serta bidang terkait lainnya yang berhubungan dengan aktivitas strategis perusahaan.

cakupan pembelajaran

- Pengenalan konsep SCM
- Matriks SCM
- Distorsi informasi dan manajemen permintaan
- Konsep persediaan dan peramalan
- Konsep logistik
- Jenis hubungan SCM dan bisnis
- Pembahasan kasus
- Diskusi kelompok.

Mei 24 - 25
September 20 - 21

Biaya:
Rp. 4.100.000

Waktu pelaksanaan:
08.30 - 16.00 WIB

OM